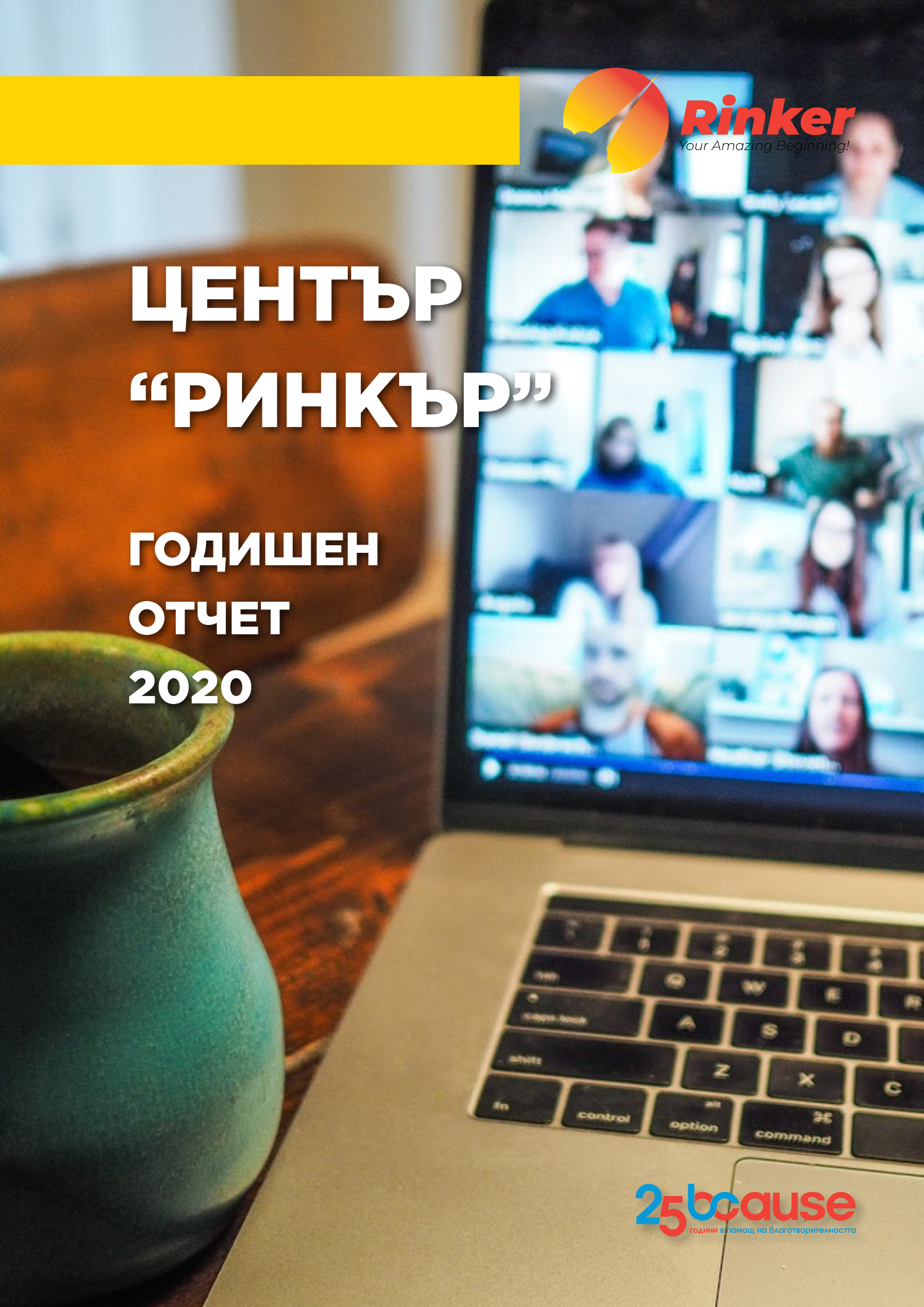
Rinker
Your Amazing Beginning!

ЦЕНТЪР “РИНКЪР”

ГОДИШЕН ОТЧЕТ 2020



25because
години в помощ на благотворителността

Център “Ринкър”

Център “Ринкър” за предприемачество и обучения е създаден от Фондация BCause през 2014 г. с финансовата подкрепа на Фондация КАФ Америка.

Мисията на Център „Ринкър“ е да насърчава образованието, ученето през целия живот и да подпомага предприемачеството и развитието на бизнеса в България.

Програмите му са насочени към създаване на възможности за устойчива заетост, повишаване на конкурентоспособността, добавяне на стойност и иновации с цел подобряването на качеството на живот в България с фокус върху селските райони.

Център “Ринкър” подкрепя надграждащото обучение и квалификация на българските учители, стимулирайки използването на най-новите технологии, интерактивни методи на преподаване и разбиране на студенти със специални нужди - увреждания, затруднения в обучението, етнически малцинства.

Центърът подпомага и развитието на активните млади хора и децата.

www.rinkercenter.org

Активно работим за постигане на напредък по Целите за устойчиво развитие на Глобалния договор:



Съдържание

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО - 4

АНАЛИТИЧНА И ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ - 6

- Национална анкета на последствията от кризата COVID-19 - 6

АКСЕЛЕРАТОРСКИ ПРОГРАМИ - 8

- Академия за местни предприемачи 4.0 - 8
- Менторска подкрепа за екипите, преминали през програмите на "Академия за местни предприемачи" - 11

ОБУЧЕНИЯ И ОБМЕНИ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧИ - 13

- Знания и умения за успешен бизнес - 13
- Курс по социално предприемачество в Стопанския факултет към СУ - 15
- Участия в менторски програми, обучения, жури - 16

ОТЛИЧИЯ - 17

ЗАКЛЮЧЕНИЕ - 18

ЕКИПЪТ НА ЦЕНТЪР "РИНКЪР" - 19

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Стимулирането на предприемачество и особено на социалното предприемачество постепенно набират все по-голяма популярност в България. От години Фондация BCause е активна в застъпническите кампании и дискусии за бъдещето на сектора, координирайки коалицията Форум "Социални предприятия в България" и участвайки като неин представител в постоянната група по Социална икономика в Министерството на труда и социалните политики.

Своите разбирания и подкрепа прилагаме на практика чрез Центъра ни за предприемачество и обучения "Ринкър" към Фондация BCause, създаден през 2014 г. Броят на активните хора, които искат да инвестират в подкрепа на местната икономика, расте.

Центърът има своя методика за структурирани обучения за социални и традиционни предприемачи и е един от малкото в България, които финансират безвъзмездно със собствени средства старта на бизнес проекти. В последните години акселераторските програми на "Ринкър" получиха подкрепата на БАКБ, Фондация Сити, както и вече четиригодишната стратегическа подкрепа на Филип Морис България.

За 6 години екипът на Центъра е работил с над 850 бизнес проекта. През предприемаческите програми на "Ринкър" са преминали над 120 екипа, а 29 от тях са финансирани с общо над 400 000 лева.

2020 бе необичайна година. Пандемията COVID-19 и ограниченията, които правителствата наложиха, се отразиха на всички сфери на живота на обществото и хората. Промениха се представите ни за работа и забавление, за общуване и развитие.

За нас успехите на "Ринкър" не са просто статистика. Успяхме да създадем широка и активна мрежа на завършилите, на менторите, на журиралите в програмите. Интензивната работа създаде много приятелства и колегиални връзки. Всеки от преминалите през някоя от нашите програми получава дългосрочна възможност да се включи в разнообразните ни други дейности и инициативи.

Затова започнахме 2020 г. с планове за голямо събитие, което да събере общността на "Ринкър" на едно място – да се срещнат стари приятели и колеги, да започнат нови познанства и партньорства. Мечтаехме за истински празник, на който да си припомним съвместната работа и да планираме развитието си. Подготвяхме се за купон с много интензивен делови "нетуъркинг", както винаги са протичали обученията и срещите ни. Ентусиазмът и на екипа, и на Ринкър-хората беше толкова силен, че на два пъти избирахме мястото и обявявахме конкретни дати, всички откликваха и се надяваха да се случи, въпреки обстоятелствата. Планираното събиране не се състоя, но мечтата да се съберем някой ден остава.

Постепенно повечето срещи и обучения, които са сред най-вдъхновяващата част от работата ни, започнаха да се пренасят в онлайн пространството.

Програмите продължиха да се реализират успешно. Открихме нови форми и канали на комуникация, които ще обогатяват контактите ни и след кризата.

За да сме адекватни на ситуацията, вместо тържество, през май 2020 направихме сериозно проучване на влиянието на първото масово затваряне (13 март – 13 май) върху бизнесите, с които сме работили и работим. Основният извод бе, че кризата с COVID-19 е предизвикателство, но едновременно с това отваря и нови възможности за стартиращите бизнеси. 85% от предприемачите споделиха, че имат нужда от помощ, за да се закрепят и преодолеят трудностите на кризата или за да се възползват ефективно от новите възможности. 79% заявиха, че имат нужда от финансова помощ, а една четвърт от менторска подкрепа.

Тези резултати ни провокираха да намерим ресурс за менторска програма и целево финансиране: програмата Rinker's Youth Challenge, финансирана от Фондация Сити, бе удължена с 3 месеца, за да предложи менторство на стартиралите екипи; в новото издание на "Академия за местни предприемачи", подкрепяна от Филип Морис България, включихме модул за менториране на предишни участници; а пред TUI Care Foundation Corona Relief Fund защитихме проект за финансова подкрепа на малки бизнеси в туристическите региони.

Програмата ни "Еразъм за млади предприемачи", с основен акцент за директен и активен обмен на хора в цяла Европа, също бързо беше адаптирана, за да продължи да се развива успешно.

Кризата за нас, както и за другите активни хора, се превърна от предизвикателство във възможност да развиваме екосистемата на "Ринкър" със същото желание, но и с нови методи.



АНАЛИТИЧНА И ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

Национална анкета на последствията от кризата COVID–19

През 2020 планирахме да започнем задълбочено национално проучване на влиянието и устойчивостта на акселераторските ни програми, като проследим развитието на бизнесите, станали част от общността на "Ринкър" през последните шест години.

Обстоятелствата ни подтикнаха да започнем годината с анкета, чрез която да разберем как се отразява кризата COVID-19 на малките бизнеси, какви стратегии за оцеляване избират и от каква подкрепа имат нужда. Проучването отразява моментното състояние на бизнесите и нагласите и оценките на предприемачите към променената ситуация. Освен оперативните изводи обаче дава и представа за някои стратегически моменти в развитието на стратиращите бизнеси. Добра основа е за бъдещи аналитични изследвания сред предприемаческата екосистема.

От 84 респонденти, на които бе изпратена анкетата, отговориха 48. Анализът е публикуван на страницата на Център "Ринкър".

Първото, което научихме е, че кризата COVID-19 е засегнала до голяма степен стартиращите бизнеси най-вече като свиване на продажби, ограничаване на клиентите и производството, но не ги е довела масово до фалит (само 6% са прекратили дейност). 21% от предприемачите споделиха, че пред тях са се отворили нови възможности. В почти всички случаи това са компании, базирани в София и предлагащи онлайн услуги, например Business Advisor, Dogovor.at, но имаше и някои изключения, като "Цветята на Камен".

Впечатляващ се оказа делът на тези, за които кризата няма нито позитивно, нито негативно влияние (27%) и коитодекларираха относителна стабилност. Стана ясно, че жизнеността на бизнесите е зависима в най-голяма степен от доброто планиране, направено преди кризата, както и от енергичността на предприемачите и решимостта им да се изправят пред трудностите.

Повече от половината предприемачи (56%) споделиха, че имат финансови затруднения, макар и често не фатални. 42% отчетоха по-нисък обем на продажбите. В най-голяма степен (56%) свиването на приходите рефлектира върху човешкия ресурс - възможността за задържане на качествени работници или за привличане на нови работници при фирмите, които са били в растеж. Една пета виждаха проблема в затруднения достъп на клиентите до тях и техните продукти и услуги, например, заведенията за хранене, клубовете за спорт, танци и йога, споделените офис пространства.

Важният стратегически въпрос в анкетата бе за нагласите относно кредитното

финансиране. Повече от една трета от стартиращите предприемачи заявиха склонност да ползват такова, а 15% декларираха категорична готовност. Голям дял (една пета) са предприемачите, които не изключват тази възможност, но решаващи за тях са условията на кредита. Далите отрицателен отговор са тези, които не се нуждаят от кредит в момента, и такива, които принципно са против или се страхуват от подобна стъпка. Съотнесено към нуждата от допълнително финансиране, която са заявили 79% от участвалите в проучването, можем да съдим, че значителен дял от стартиращите предприемачи биха предпочели отново грантово финансиране, което да допълни или подкрепи направените досега инвестиции. Може да се твърди, че малко от наскоро стартиралите бизнеси имат готовност да поемат сериозен финансов риск.

Два са основните изводи от направеното проучване. Първият е, че голяма част от преминалите през обученията са активни – работят, развиват се, планират бъдещето си. Второ, няма пряка връзка между това на каква фаза е бизнес проектът - прототипиране или вече има своите клиенти, и начина, по който кризата му се отразява. За едни тя действа като спирачка, която намалява скоростта им, но не ги стопира напълно, докато за други отваря нови възможности. Очевидно, трудностите са преодолими, хората имат визия за бъдещето, като целенасочената менторска помощ и конкретно финансиране могат да ускорят процесите.

Това фокусира усилията ни в акселераторските програми да намерим ресурс за осигуряване на менторска помощ и евентуално финансиране. В същото време си поставихме и нови цели - да наблегнем на аналитичните изследвания за проследяването на ефективността на нашите програми – както за конкретните предприемачи, с които сме работили, така и за развитието на предприемаческата екосистема в България.

АКСЕЛЕРАТОРСКИ ПРОГРАМИ

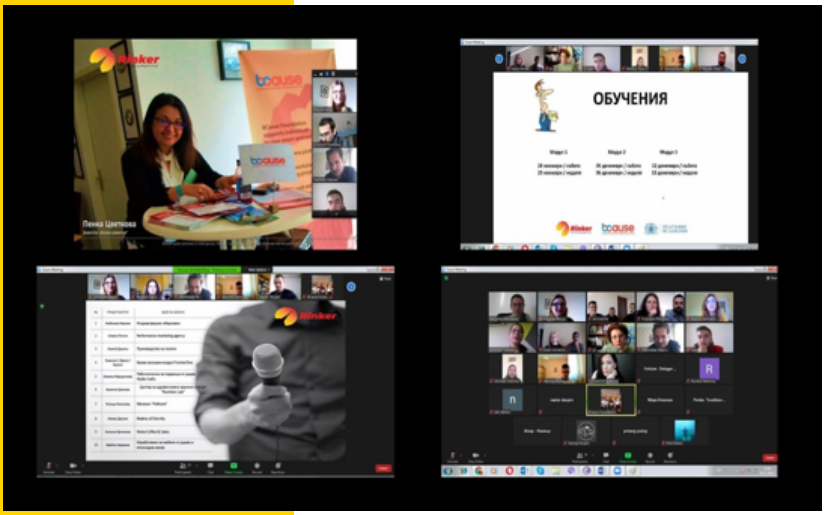
Академия за местни предприемачи 4.0

За четвърта поредна година проведохме “Академия за местни предприемачи”*, част от програма “Забавно лято, грижовна есен 2020”. Наградният фонд бе увеличен на 30 000 лева.

Реализирането на програмата в пандемични условия наложи екипът ни да прояви гъвкавост и да намери иновативни решения. Въпреки трудностите, можем да се похвалим, че интересът към програмата продължава да расте, като отново успяхме да съберем страхотни екипи с интересни идеи за бизнес.



В началото на есента екип от обучители и експерти в сферата на бизнес стартирането посети множество населени места в четирите региона, обхванати от програмата, за да обсъди идеите на предприемачите и да ги насърчи да участват. Проведохме



*Акселераторска програма, насочена към хора с предприемачески идеи от тютюнопроизводителните региони - израз на дългосрочната ангажираност на Филип Морис България към хората по местата, където компанията работи - Кърджали, Хасково, Благоевград, Силистра.

13 официални срещи, но и много допълнителни разговори - консултирахме директно над 150 човека. Допълнително организирахме и два уебинара. От получените на сайта 46 кандидатури поканихме на интервю 28 екипа, а от тях избрахме 18 за включване в Акселератора, проведен онлайн. С помощта на експертите на "Ринкър" участниците разписаха бизнес плановете си и се подготвиха, за да се изправят пред журито в началото на 2021 година. Също така, външни експерти, ментори и успешни предприемачи се включиха с практически съвети и насоки за развитието на различните проекти. Онлайн обученията бяха изключително интерактивни и моделът за провеждане на акслератора се оказа успешен. 14 екипа бяха допуснати до виртуалния финал, на който журито се запозна с предприемачите и техните идеи.

Четири проекта бяха отличени и спечелиха стартово финансиране, за да осъществят своите идеи:

Голямата награда от 12 000 лева и едногодишна менторска помощ спечели подвижното кафе с нулев отпадък от Сандански **"Moka Coffe & and Cakes"**. Евгения Ефтимова и Фелисиен Делагарде реставрират собственоръчно стара камионетка и я превръщат в симпатично кафене на колела. Те имат две цели - да предлагат висококачествено кафе и бизнесът им да бъде с нулев отпадък. Финансовата подкрепа ще бъде използвана за разрастване на бизнеса, както и предлагане на прясно изпечено кафе, което може да бъде закупено от клиентите им. По този начин хората ще могат да се възползват от висококачественото кафе, предлагано от Евгения и Фелисиен, и в своите домове.



Ивайло Аврамов и Илияна Марценкова спечелиха втора награда от 10000 лева. Техният стартиращ бизнес **"Epoxy Wood"**, в Разлог, е фокусиран върху изработването на дизайнерски мебели от естествени материали, които включват употребата на епоксидна смола. Финансирането ще бъде използвано за дооборудване на работилницата, изграждането на модерен уебсайт, както и първите мостри, които ще показват на клиентите какво може да бъде създадено от дърво, епоксидна смола и много креативност.





“Lotus Vibe” получи 5000 лв. Аксиния Ценова е висококвалифициран специалист, която в началото на 2020 г. се решава да поеме по предприемаческия път и да създаде собствен холистичен център за йога и арт терапия в град Банско. Финансовата подкрепа ще бъде използвана, за да се премести в по-голямо помещение и да закупи на ново оборудване, което ще позволи увеличаване на клиентите, които и към момента не са малко.



“InnovaOne” получиха 3000 лева. Дарко Тачев, Емануил Манолов и Христо Хубенов са създали „FrontierOne“ - сензорна система за мониторинг на въздуха и водата, която решава проблема с липсата на обществено достъпна информация за замърсяването на околната среда. Специфичен пазар за техния продукт са общините, както и различни предприятия. Особеното в техния екип е, че участниците са ученици, които развиват своя проект с наставленията на своя преподавател от СУ „Неофит Рилски“, гр. Харманли.

Менторска подкрепа за екипите, преминали през програмите на “Академия за местни предприемачи”

“За да помогнем на нашите предприемачи в затруднение и да подкрепим развитието на тези, чиито бизнеси се развиват успешно в днешната ситуация, разработихме 4 месечна менторска програма, по време на която професионалисти от различни сфери ще работят рамо до рамо с предприемачите“
***Елица Баракова**, изпълнителен директор на BCause*

10 екипа от предприемачи от предходните програми, в продължение на 4 месеца работиха с ментори, които им помагаха да направят значима промяна в своя бизнес. Екипите формулираха различни нужди, като най-често те бяха свързани с дигиталната реклама и успешното управление на социалните медии като канал за продажба, правни консултации. А тези, които са в начална фаза на развитие, от голямо значение е търсенето на допълнително финансиране и повишаването на продажбите.

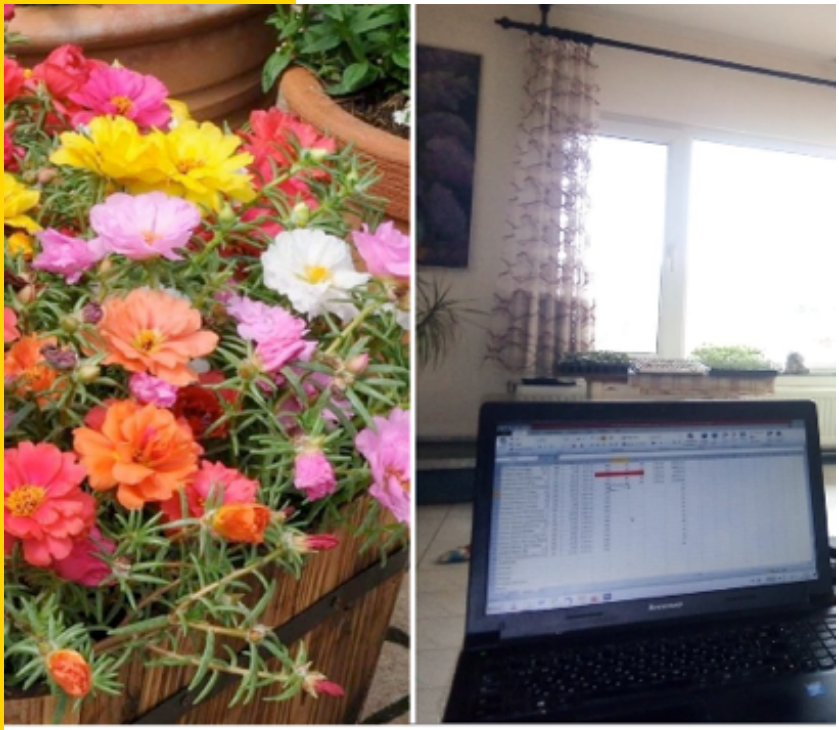
Стойност на предприемаческия компонент от програмата: 74 950 лв

TUI Care Foundation Corona Relief Fund – финансова подкрепа за малки бизнеси в туристическите региони

На базата на идентифицираните конкретни нужди в работата с менторите по програмата “Академия за местни предприемачи“ участниците попълниха подробни формуляри и в края на годината 10 от тях получиха малки грантове на обща стойност 9750 лв. Предприемачите пожелаха, наред със закупуването на консумативи и техника, усъвършенстване на дигиталната си реклама и разширяване на възможностите за онлайн обслужване на клиенти. Подкрепените бизнеси са: “Цветята на Камен“, с. Орешник, “ДжиВая“ и “Старсийдс” от Благоевград, Клуб Хануман и сладкарница “Спринкълс” от Разлог, “Воден туризъм” - Силистра, Баскетболен клуб “Яворов” - Гоце Делчев, Таханджийницата “Атанасов и фамилия” в Харманли.

Според думите на подкрепените предприемачи, важна за тях беше не само финансовата помощ, но и моралната подкрепа в кризисен момент.

Стойност на програмата: 5 000 EUR



С подкрепата на

bcause

TUI CARE FOUNDATION

ОБУЧЕНИЯ И ОБМЕНИ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧИ

SEEDplus2 - възможност за стартиращи млади предприемачи

От 1 февруари 2019 стартирахме нов три годишен проект SEEDplus2 – (2019/2022), финансиран от програма “Еразъм за млади предприемачи” на Европейската комисия*.

Проектът подкрепя обмените между нови и опитни предприемачи в рамките на ЕС, като продължава и пилотната инициатива за разширяване рамките на програма извън Европа – в САЩ (само за щатите Ню Йорк и Пенсилвания), Израел и Сингапур. Български стартиращи предприемачи могат да получат възможност да работят и обменят знания и идеи за развитие на бизнеса с опитен предприемач от друга държава в Европа за период от 1 до 6 месеца. Опитни български организации пък могат да кандидатстват, за да станат домакини на чужди млади предприемачи в нашата страна.

2020 беше различна, белязана от редица ограничения в пътуванията поради пандемичната обстановка. Това доведе до известно забавяне на част от обмените, въпреки това осъществихме успешно 7 обмена на млади предприемачи в Нидерландия, Испания, Германия, Полша, Дания, Словения.

Елислав Атанасов обогати опита си в консултанския бизнес в полза на МСП в Германия, където проучи немското законодателство по отношение на GDPR регулациите и възможностите за подкрепа на немски бизнес в България.

Дамян Стефанов посети Дания, където заедно със своя домакин работиха по разширяване на възможностие за обмен на туристи, търсещи съчетания на традиционен с културен и спортен туризъм.

Нора Райчева работи с много опитен ментор предприемач в Полша по темата за подбор на персонал и развитие на човешкия капитал, което ще й помогне в

* Фондация BCause е българският партньор в консорциум от десет организации: Euclid Network (Холандия), Ruprecht-Karls-Universitaet Heidelberg (Германия), Group SOS (Франция), ESLIDER Portugal Associacao (Португалия), Academy of entrepreneurship Astikietaira (Гърция), BCause Foundation (България), University of Tessaly (Гърция), Camaraoficial de comercioindustria y navegacion de Cantabria (Испания), ACT GRUPA от Хърватска и SYNTHESIS от Кипър.

разширяване на обхвата на нейния бизнес в България с възможности за нови международни клиенти.

Антоанета Тончева прекара 4 месеца в Испания в организация, работеща с деца. Това й помогна да натрупа много практически опит и контакти, за да може да стартира реализирането на своята идея за създаване на подобна организация в България.

Михаела Кътева стартира работа в една от най-добрите бутикови фирми за производство на шоколадови изделия в Словения. Научи много за новите технологии, възможностите за развитие на подобен бизнес в България. Сега тя е много по-близо до реализацията на свой собствен бизнес в тази сфера.

Даниел Филипс натрупа безценен опит в областта на дигиталния маркетинг в Белгия. Той успя на практика да участва в цялостния процес по намиране на клиенти, реализиране на проекти по най-добри европейски стандарти, и как една консултантска ПР и маркетинг фирма може да бъде успешна въпреки ограниченията на пандемията.



Петя Чалъкова прекара 4 месеца в Холандия в организацията POSIBILIZE, която работи като социално предприятие в областта на подкрепа на хора с увреждания чрез изкуства. Това й даде много ценен опит в бъдещата реализация на нейната бизнес идея за подобна организация в България.

„Изключително съм доволна от работата ни с ментора. Правехме си редовни срещи, на които задавах всичките си въпроси за управлението на бизнеса. В този момент те се разширява и аз наблюдавах в детайли този процес. Човек може да има много големи идеи, но винаги трябва да започне от малките стъпки, за да ги реализира. Процесът по кандидатстване в програмата е ясен и добре структуриран, като посредническите организации съдействат на всеки етап.“, сподели Петя.

Ето и някои от новите параметри на програмата:

Европейската комисия адаптира програмата, така че тя да отговори на новите реалности. От 2020 г. се дава възможност за дистанционни обмени, в които младият предприемач може да общува с ментора си от своя дом, като срещата "на живо" се планира за следващ по-подходящ момент.

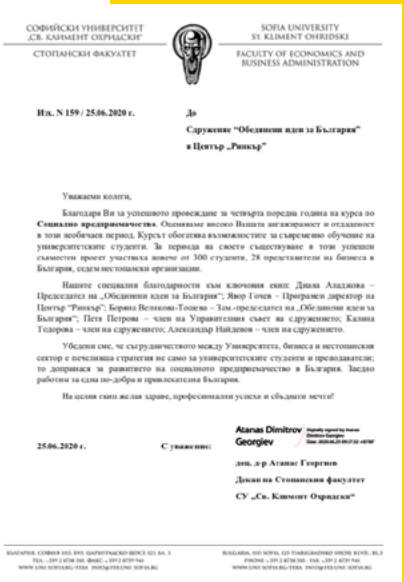
Освен това предстои удължаването на проекта с още година до февруари 2023 г.

Още едно разширение на възможностите на Еразъм за млади предприемачи от 2021 г. ще дадат и новите дестинации на глобалната програма EYE Global. Към САЩ, Израел и Сингапур от март 2021 г. ще се добавят Канада, Тайван и Южна Корея, където обмените имат продължителност от 1 до 3 месеца.

Четвърто издание на "Курс по социално предприемачество" в Стопанския факултет към СУ "Св. Климент Охридски"

Курсът по Социално предприемачество към Стопанския факултет на СУ "Св. Климент Охридски", организиран от Обединени идеи за България и Център "Ринкър", се проведе онлайн. Включиха се 45 студенти, които се успешно се представиха на изпита.

Курсът е предназначен за бакалаври и магистри и носи кредити за студентите от Стопанския факултет на СУ. Те получиха практически знания и умения, свързани с изграждане, финансиране и управление на социално предприятие. Участниците в курса научиха основните стъпки, предизвикателства и цели във фазите на дизайн, стартиране и скалиране на успешни предприемачески инициативи със социален елемент. В съдържанието на курса бяха включени и анализи на различни бизнес структури, методи за управление на ресурси, структуриране на екип и добри практики за постигане на устойчивост на предприятието. Практическата насоченост на курса, за сметка на силно ограничена теоретична постановка, бе сред основните предимства на предмета, което провокира студентите да присъстват редовно на онлайн занятията.



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

SOFIA UNIVERSITY ST. KLIMENT OHRIDSKI
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION

Изх. N 159 / 25.06.2020 г.

До
Сдружение "Обединени идеи за България"
и Център „Ринкър"

Уважаеми колеги,

Благодаря Ви за успешното провеждане за четвърта поредна година на курса по **Социално предприемачество**. Оценяваме високо Вашата ангажираност и отдаденост в този необичаен период. Курсът обогатява възможностите за съвременно обучение на университетските студенти. За периода за своето съществуване в този успешен съвместен проект участваха вече от 300 студенти, 28 представители на бизнеса в България, седем нестопански организации.

Нашите специални благодарности към ключовия екип: Диана Аладжова – Председател на „Обединени идеи за България"; Явор Гочев – Програмен директор на Център "Ринкър"; Боряна Великова-Тодиева – Зам.-председател на „Обединени идеи за България"; Петя Петрова – член на Управителния съвет на сдружението; Калина Тодорова – член на сдружението; Александър Найденов – член на сдружението.

Убедени сме, че сътрудничеството между Университета, бизнеса и нестопанския сектор е печеливша стратегия не само за университетските студенти и преподаватели; то допринася за развитието на социалното предприемачество в България. Заедно работим за една по-добра и привлекателна България.

На целия екип желая здраве, професионални успехи и сбъднати мечти!

25.06.2020 г. С уважение: Atanas Dimitrov Georgiev

доц. д-р Атанас Георгиев
Декан на Стопанския факултет
СУ „Св. Климент Охридски"

Получихме благодарствено писмо от доц. д-р Атанас Георгиев, декан на Стопанския факултет СУ "Св. Климент Охридски", с оценка за качеството и ролята на курса, през който за 4 години са преминали 300 студенти.

Участия в менторски програми, обучения, жури

Проект Leveraging Finance 4 positive Social Change, съфинансиран от програма Интеррег Дунав, реализиран от „Асоциация за развитие на София“.

• Създаване на инструменти и наръчници – Оценка на социалната въздействие на вашата организация и Оценка за инвестиционна готовност (на английски език) – Елица Баракова и Явор Гочев

• Менторски сесии за участниците в проекта за разработване на бизнес плановете – Явор Гочев

• Менторски сесии за участниците за подготовка за online pitching – Явор Гочев

• Участие във финалното журиране – Елица Баракова

OPEN PITCH OPEN BAR, събитие, организирано от сп. Икономика

• Презентации на Елица Баракова заедно с Камен Бакърджиев от “Цветята на Камен” и София Нейчева от Семейна таханджийница “Атанас и фамилия”.

• Интервю в сп. Икономика

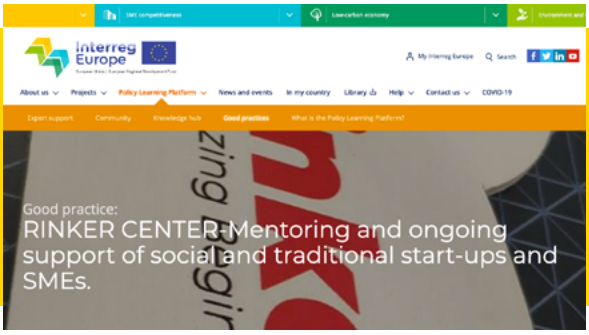
ОТЛИЧИЯ

През 2020 Център “Ринкър” към Фондация BCause бе отличен за своята работа и постижения.

• Наградите за отговорен бизнес 2019 на Българския форум на бизнес лидерите (БФБЛ). Победител в категорията “Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд” стана Ситибанк Европа, клон България с Rinker Youth Challenge. Целта на програмата е да подкрепи развитието на предприемаческия светоглед и лидерски умения сред младите хора – стартиращи предприемачи. През 2019 г. в него се включиха общо 60 екипа, от които 5 спечелиха награди на обща стойност 80 000 лв., както и едногодишно менторство. През 2020 г. екипите продължиха да работят с менторите за развитие на бизнесите си.

• Център “Ринкър” към Фондация BCause е включен в базата данни за добри практики на Обучителната платформа на Interreg Europe Policy като организация, която предоставя менторство и постоянна подкрепа за социални и традиционни стартиращи предприемачи и МСП – по проект “OSS - One Stop Shop towards competetive SMEs, focusing on the ecosystem for the first line service system”.





ЗАКЛЮЧЕНИЕ

2020 – година на COVID-19, време на криза и масово преструктуриране, показа, че екипът на Център "Ринкър", заедно с общността от предприемачи и експерти, са създали екосистема, която е достатъчно организирана, сплотена, гъвкава и иновативна, за да може да откликва на предизвикателства и да се развива в кризисни моменти.

Адаптирахме акселераторските програми и програмата за обмен, особено засилихме менторството, започнахме проучване и анализ на ефектите от акселераторската ни дейност и развитието на предприемачите, с които сме работили.

Предстои ни една не по-лесна 2021 г. Ще продължим да работим и развиваме програмите си, за да търсим най-подходящите решения в подкрепа на развитие на предприемаческата екосистема в България. А за да разширим европейските перспективи пред българските предприемачи, задълбочаваме международните си партньорства и проекти.

Сигурни сме, че ще имаме възможности и за реални срещи, а дотогава ще разчитаме на дигиталните мрежи, за да развиваме общността на Ринкър, и да акумулираме повече енергия, примери на успешни решения и вдъхновяващи истории.



ЕКИПЪТ НА ЦЕНТЪР “РИНКЪР”






Елица Баракова

Директор на Център “Ринкър”

Явор Гочев

Директор “Програми и обучения”

Пенка Цветкова

Директор “Международни програми”

Мая Косева

Мениджър “Менторски програми и комуникации”

Графично оформление: КАЯ Продукшънс